



Cartoplast rajeunit ses supports

Cartoplast présente ses cartes avec des effets de texture, de matière (métallique), de reflets, de thermo-réactivité de phosphorescence et des variables de forme maintenant des fonctionnalités. Il présente aussi la carte cadeau sécable hors format ISO. La société participe aussi à la fabrication sur des substrats de maïs (dite écologique !) ou des polystyrènes, mais ces matières sont apparues il y a déjà deux ans. Autre nouveauté : l'engagement des fabricants membres de l'AFPC de récupération et de recyclage des cartes en fin de vie avec la signature d'une charte commune, qui sera présentée au salon sur l'espace innovation du salon Cartes. Cartoplast est active dans la fabrication de cartes dans le cadre du groupe 3MA (Marketing - Management - Mail) composé de 8 entreprises (230 personnes et CA de 25 M€ consolidé) se complétant de par leurs compétences et leur situation géographique.