

## L'AFPC au Salon Cartes 2007 : Un espace « Card Design » sous le signe du développement durable

Les 13 membres de l'Association des Fabricants et Personnaliseurs de Cartes étaient présents pour la seconde année encore au Salon Cartes 2007 sur l'espace « Card Design » réalisé grâce à la collaboration d'Exposium, organisateur du Salon. Deux thèmes forts y étaient présentés :

- **L'innovation avec les « Cartes de Demain »** : innovations visuelles - effets, couleurs et textures – Cartes sans contact, nouvelles options de personnalisation étaient expliquées sur panneaux et illustrées par une sélection de produits en vitrines
- **Le développement durable avec la présentation d'une « Charte de Recyclage des Cartes en fin de vie »** : Au-delà des politiques environnementales et des obligations réglementaires, les membres de l' AFPC s'impliquent concrètement en proposant à leurs clients mettre en œuvre des solutions communes de récupération et de traitement des cartes en fin de vie. Développée en 6 points, la charte couvre les différents aspects de la démarche : information, moyens techniques et humains, recherche et coopération allant jusqu'au principe de retraitement des cartes par l'un ou l'autre des membres de l'Association.





A la demande de son président, Philippe Delanoue – président de CPS Technologies, l'AFPC a officiellement signé cette charte avec les présidents des sociétés membres sur le stand Card Design le mardi 13 novembre : Etaient présents :

- Pascal BAISNEE (ALLIOS,
- Olivier PIOU (GEMALTO)
- Brigitte CHARLIER (CEDICAM – Groupe Crédit Agricole)
- Kirk HAMILTON (NBS Technologies)
- Steven SINGER (ABnotes – CPS-Technologies)
- Philippe GEYRES (OBERTHUR Cartes & Systèmes)
- Laurent SCHMERBER (CARTOPLAST)
- Philippe DELANOUE (AFPC / CPS-Technologies )
- Patrick SAMIER (SAGEM – ORGA)
- Jean François VIEIRA (SELP)

Cet évènement s'est déroulé dans la sérénité, sous l'égide de Philippe DELANOUE, Président de l'A.F.P.C., entouré des membres de l'association : chaque Présidents a signé la charte géante exposée en Français et en Anglais, ainsi que sa charte individuelle destinée à son entreprise.

L'engagement de ces sociétés, représentant les leaders mondiaux de la cartes, démontre la volonté des entreprises à apporter leurs écots à cette prise de conscience qu'est le développement durable aujourd'hui, et encourage tous les acteurs de la cartes (émetteurs, clients, consommateurs) à soutenir cette initiative importante pour notre planète. Cet événement s'est achevé sympathiquement autour d'une coupe de champagne où chacun s'est exprimé sur l'initiative de l'AFPC et a encouragé la poursuite des actions menées par l'association.

Association indépendante et autonome, l'AFPC est née de la nécessité de maîtriser l'ensemble des procédés, dont certains sont à la pointe de l'innovation technologique et visent à garantir la fiabilité optimale de la carte.

Forte d'une expérience de quinze années sur différents marchés (Télécommunications, Bancaires, Santé et Transports), et menant un travail permanent pour améliorer ses standards de qualité et de sécurité, l'AFPC regroupe pratiquement tous les professionnels de la carte, c'est-à-dire treize sociétés opérant dans tous les secteurs de cette industrie à croissance rapide, à savoir :

- fabricants de supports (cartes plastique)
- fabrication et insertion de microcircuits (cartes à puce)
- fabricants d'équipements de personnalisation
- personnalisation (cartes bancaires ou autre).

Contact : Bruno Rateau [www.afpc-cartes.com](http://www.afpc-cartes.com)